



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE  
**“FRANCESCO SAVERIO NITTI”**  
ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO  
Liceo delle Scienze Umane con opzione Economico Sociale  
LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico opzione SCIENZE APPLICATE  
Via J.F. Kennedy, 140/142 – 80125 Napoli – Tel. 081.5700343 – Fax 081.5708990 – C.F. 94038280635  
Sito web: <http://www.isnitti.gov.it> - e-mail: [nais022002@istruzione.it](mailto:nais022002@istruzione.it) - posta certificata: [nais022002@pec.istruzione.it](mailto:nais022002@pec.istruzione.it)  
40° DISTRETTO SCOLASTICO



## PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE CLASSI QUINTE ITE TURISTICO

**DISCIPLINA** Diritto e Legislazione turistica

**ANNO SCOLASTICO** 2018/19

**INDIRIZZO** Turistico

**CAPO DIPARTIMENTO PROF./SSA** Germana Iannelli

**DOCENTI DEL DIPARTIMENTO:** Salvatore Bencardino, Maria Grazia Brunelli,  
Francesco Dato, Maria Rosaria De Rosa, Francesca Golia, Germana Iannelli, Violetta Maglione,  
Andreana Pesapane.

**Tavola di programmazione relativa al primo trimestre classi Quinte Turistico**

| <b>Competenze</b>  | <b>Abilità/Capacità</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Attività didattica</b>  | <b>Strumenti</b>   | <b>Tempi</b> |
|--|--|---|--|--|--------------|
| <p><i>Promozione della comprensione della realtà politica e sociale e dei suoi aspetti giuridici; conoscere il ruolo della legislazione nazionale e regionale nel settore turistico; comprendere la suddivisione delle competenze turistiche tra i diversi organi statali ; conoscere le modalità organizzative della promozione turistica a livello locale; conoscere il ruolo delle principali associazioni private operanti nel settore turistico</i></p> | <p><i>saper individuare ruolo e funzioni degli organi dell'amministrazione diretta ed indiretta e degli enti territoriali locali</i></p> <p><i>saper descrivere e distinguere le organizzazioni centrali e periferiche operanti nell'ambito del turismo;</i></p> <p><i>riconoscere il ruolo delle associazioni private</i></p> | <p><b>L'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA DEL TURISMO</b><br/> <b>L'amministrazione diretta ed indiretta</b><br/> <b>Gli enti territoriali locali</b></p>  | <p>lezione frontale,<br/>                     lezione interattiva<br/>                     lettura e l'analisi diretta dei testi<br/>                     lavoro collettivo guidato o autonomo<br/>                     risoluzione di problemi<br/>                     apprendimento cooperativo<br/>                     apprendimento per problemi<br/>                     giochi di ruolo<br/>                     simulazione<br/>                     brain storming</p> | <p>libro di testo<br/>                     manuali vari<br/>                     dettatura di appunti.<br/>                     biblioteche on line<br/>                     schede cartacee e virtuali<br/>                     mezzi audiovisivi</p> | <b>15 H</b>  |
|  |  | <p><b>LE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE CENTRALI E PERIFERICHE</b><br/> <b>Organi , enti e funzioni dell'amministrazione centrale del turismo</b><br/> <b>Organi , enti e funzioni dell'amministrazione periferica del turismo</b></p> |  |  | <b>18 H</b>  |
|  |  |   |  |  |              |

**Tavola di programmazione relativa al secondo trimestre classi Quinte Turistico**

| <b>Competenze</b>  | <b>Abilità/Capacità</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Attività didattica</b>   | <b>Strumenti</b>   | <b>Tempi</b> |
|--|---|--|---|--|--------------|
| <p><i>Individuare il fenomeno del turismo nella dimensione internazionale; individuare l'utilità della disciplina giuridica del turismo, nel contesto più ampio delle relazioni socioeconomiche internazionali</i></p> | <p><i>saper descrivere e distinguere il ruolo e i contributi delle organizzazioni internazionali, governative e non, che operano nel turismo cogliere l'importanza del finanziamento pubblico nel settore turistico; individuare le attività finanziabili in campo turistico; distinguere quali sono e come funzionano i fondi preposti</i></p> | <p><b>II TURISMO, L'EUROPA E IL MONDO</b><br/> <b>Gli organismi internazionali operanti nel turismo</b><br/> <b>Le organizzazioni non governative</b><br/> <b>L'Ue, gli atti giuridici per il turismo</b></p>                  | <p>lezione frontale,<br/>                     lezione interattiva<br/>                     lettura e l'analisi diretta dei testi<br/>                     lavoro collettivo guidato o autonomo<br/>                     risoluzione di problemi<br/>                     apprendimento cooperativo<br/>                     apprendimento per problemi<br/>                     giochi di ruolo simulazione<br/>                     brain storming</p> | <p>libro di testo<br/>                     manuali vari<br/>                     dettatura di appunti.<br/>                     biblioteche on line<br/>                     schede cartacee e virtuali<br/>                     mezzi audiovisivi</p> | <b>17H</b>   |
|  |   | <p><b>I FINANZIAMENTI STATALI E DELL'UE AL SETTORE TURISTICO</b><br/> <b>I finanziamenti statali e regionali dalla legge 488/92 Al FSC</b><br/> <b>Strategie europee per lo sviluppo del turismo e i fondi strutturali</b></p> |   |  | <b>16H</b>   |

**Tavola di programmazione relativa al terzo trimestre classi Quinte Turistico**

| <b>Competenze</b>   | <b>Abilità/Capacità</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Attività didattica</b>   | <b>Strumenti</b>  | <b>Tempi</b>                        |
|---|---|--|---|---|-------------------------------------|
| <p><i>Individuare l'utilità della disciplina giuridica delle imprese turistiche , nel contesto più ampio delle relazioni socioeconomiche e quindi del funzionamento e dello sviluppo della società applicare la normativa a tutela del consumatore</i></p> <p><i>individuare l'utilità della disciplina giuridica delle imprese turistiche , nel contesto più ampio delle relazioni socioeconomiche e quindi del funzionamento e dello sviluppo della società applicare la normativa a tutela del consumatore</i></p> | <p><i>Individuare la figura di consumatore e professionista all'interno del rapporto di consumo;</i></p> <p><i>individuare le clausole vessatorie nei contratti stipulati ;</i></p> <p><i>conoscere le forme di tutela nazionali ed in ambito europeo riconosciute al consumatore;conoscere gli aspetti giuridici del commercio elettronico;</i></p> <p><i>saper applicare la disciplina relativa ai contratti stipulati tramite rete;</i></p> <p><i>conoscere le differenze tra agenzie di viaggio tradizionali e agenzie di viaggio on line</i></p> | <p><b>IL COMMERCIO IN AMBITO TURISTICO</b></p> <p><b>Il rapporto di consumo</b></p> <p><b>La tutela del consumatore in ambito nazionale ed europeo</b></p> <p><b>La tutela giurisdizionale del consumatore</b></p> <p><b>IL COMMERCIO ELETTRONICO</b></p> <p><b>Normativa nazionale comunitaria</b></p> <p><b>La tutela del consumatore</b></p> <p><b>Le OLTA e i contratti di viaggio on line</b></p> | <p>lezione frontale,<br/>lezione interattiva<br/>lettura e l'analisi diretta dei testi<br/>lavoro collettivo guidato o autonomo<br/>risoluzione di problemi<br/>apprendimento cooperativo<br/>apprendimento per problemi<br/>giochi di ruolo simulazione<br/>brain storming</p> | <p>libro di testo<br/>manuali vari<br/>dettatura di appunti.<br/>biblioteche on line<br/>schede cartacee e virtuali<br/>mezzi audiovisivi</p> | <p><b>18H</b></p> <p><b>15H</b></p> |

## OBIETTIVI MINIMI CLASSI QUINTE

| Competenze  | Abilità/Capacità   | Conoscenze  | Attività didattica  | Strumenti  |
|---|--|---|---|--|
| Sulla base delle conoscenze acquisite gli alunni devono essere in grado di individuare e comprendere la logica del sistema delle imprese turistiche, delle principali professioni turistiche e delle leggi sottese a tali settori | <b>Gli alunni dovranno essere in grado di:<br/>individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico;<br/>porre in essere semplici interrelazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo sociale e territoriale, anche attraverso opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali nazionali ed internazionali;<br/>ricercare ed applicare in modo semplice la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato</b> | Al termine dell'anno scolastico, gli alunni devono essere in grado di conoscere:<br>il concetto di turismo nei suoi principali assunti normativi ed economici e i principi fondamentali su cui esso si basa;<br>i principali compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche;<br>le principali fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore;<br>gli elementi essenziali della disciplina giuridica del commercio elettronico;<br>gli elementi essenziali della normativa nazionale comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore | lezione frontale,<br>lezione interattiva<br>lettura e l'analisi diretta dei testi<br>lavoro collettivo guidato o autonomo<br>risoluzione di problemi<br>apprendimento cooperativo<br>apprendimento per problemi<br>giuochi di ruolo simulazione<br>brain storming | libro di testo<br>manuali<br>vari<br>dettatura di appunti.<br>biblioteche on line<br>schede cartacee e virtuali<br>mezzi audiovisivi |

**PER L'ATTIVITA' DI ASL E PER IL NUMERO DI ORE RELATIVO (PRESUMIBILMENTE H.... PER LA DISCIPLINA) SI RIMANDA ALLA PROGRAMMAZIONE DEL COORDINATORE DELLE SINGOLE CLASSI**

**Data: 06/09/2018**

**Il Capo Dipartimento Prof.ssa G. Iannelli**