

Analisi di sostenibilità del progetto di ripristino del Parco Vergiliano

E NUMERIS SCIENTIA E LITTERIS HOMO



ISIS FRANCESCO SAVERIO NITTI
ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE - LICEO SCIENTIFICO



Il presente lavoro nasce dall'esigenza di coniugare cultura, impresa e territorio che appaiono sempre meno distanti tra loro.

La cultura come un servizio da offrire e rendere fruibile, come “prodotto” in grado di avere una propria utilità e, pertanto, un proprio prezzo socialmente calcolato.

La tradizione, gli usi e la singola opera d'arte arricchiscono l'iniziativa economica di risorse rare.

Il territorio, attraverso un'azione di governo unificante, è un sistema in grado di valorizzare la cultura e di legarla ad un'azione imprenditoriale coordinata.

Per il Codice dei beni culturali (art. 101, d.lgs. 42/2004)

“Sono istituti e luoghi della cultura i musei, le biblioteche, gli archivi, le aree e i parchi archeologici”

La rivisitazione del Parco vuole raggiungere i seguenti obiettivi:

- l'incremento dell'occupazione nella zona;
- il recupero di un'antica via di comunicazione;
- la promozione turistica del luogo.

Il progetto quindi ha finalità diverse: culturali, sociali, ambientali e finanziarie.

L'azione di tutela e di valorizzazione di un bene culturale non può essere fine a se stessa, ma deve soddisfare il fondamentale interesse pubblico all'utilizzazione del bene stesso.

Gli investimenti pubblici devono essere volti ad incentivare la domanda delle persone, residenti o turisti.

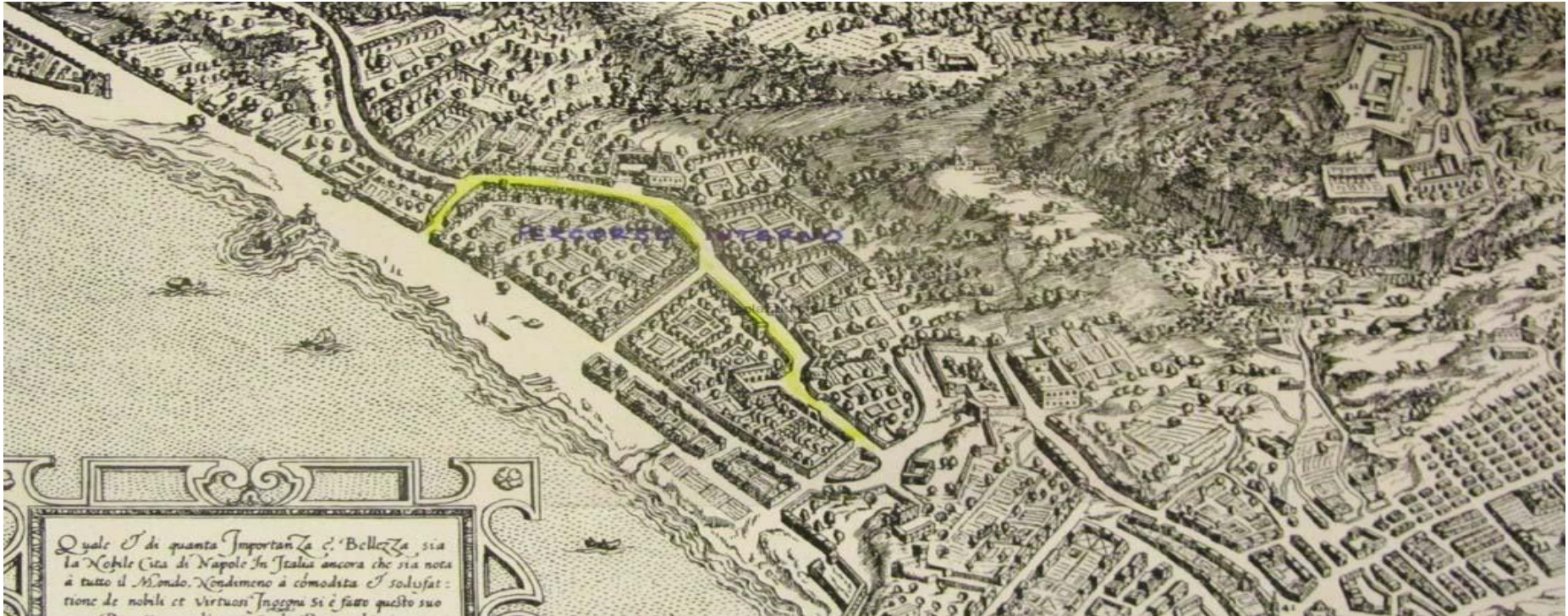
Anche per i beni culturali, come per qualsiasi altro bene, bisogna operare per il mercato con l'obiettivo del profitto che non è di tipo "aziendale", cioè risolto con un attivo di bilancio, ma **consiste nella creazione di un benessere sociale e nell'aumento delle opportunità di lavoro per i giovani.**

Attualmente l'ingresso al Parco della tomba di Virgilio è gratuito ed è unico, dal lato di Piedigrotta.

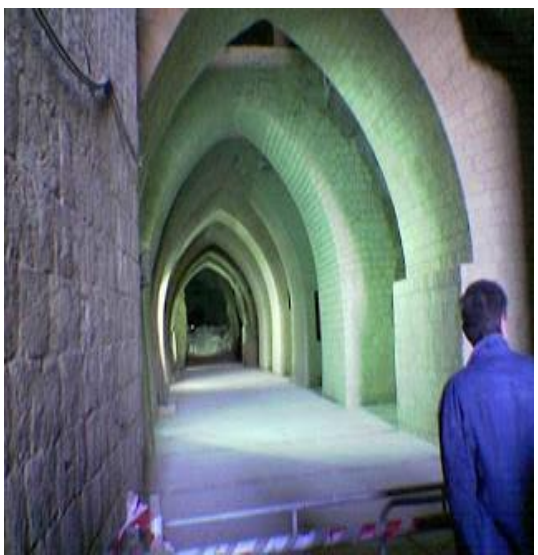
Ripristinando il percorso della Crypta, attualmente chiuso al pubblico, e riaprendo l'ingresso di Fuorigrotta si avrebbe una più agevole fruibilità dai entrambi i lati.



La ristrutturazione e riapertura del tunnel di 700 metri consentirà il passaggio da Mergellina a Fuorigrotta.



Quale s' di quanta Importanza e Bellezza sia la Nobile Città di Napoli in Italia ancora che sia nota à tutto il Mondo. Nondimeno à comodità s' solusfat: tione de nobili et virtuosi Ingegneri si è fatto questo suo



La previsione all'ingresso da Fuorigrotta di un ascensore che dal livello stradale porti al livello immediatamente superiore potrebbe costituire una delle modalità di abbattimento delle barriere architettoniche



Il visitatore attualmente riceve informazioni relative al Parco soltanto attraverso cartellonistica informativa.



Sarebbe opportuno creare dei piccoli spazi espositivi con delle teche che contengano reperti e pubblicazioni sulla storia del luogo. Ciò potrà avvenire all'ingresso di Fuorigrotta, utilizzando il casotto dell'ATAN in disuso



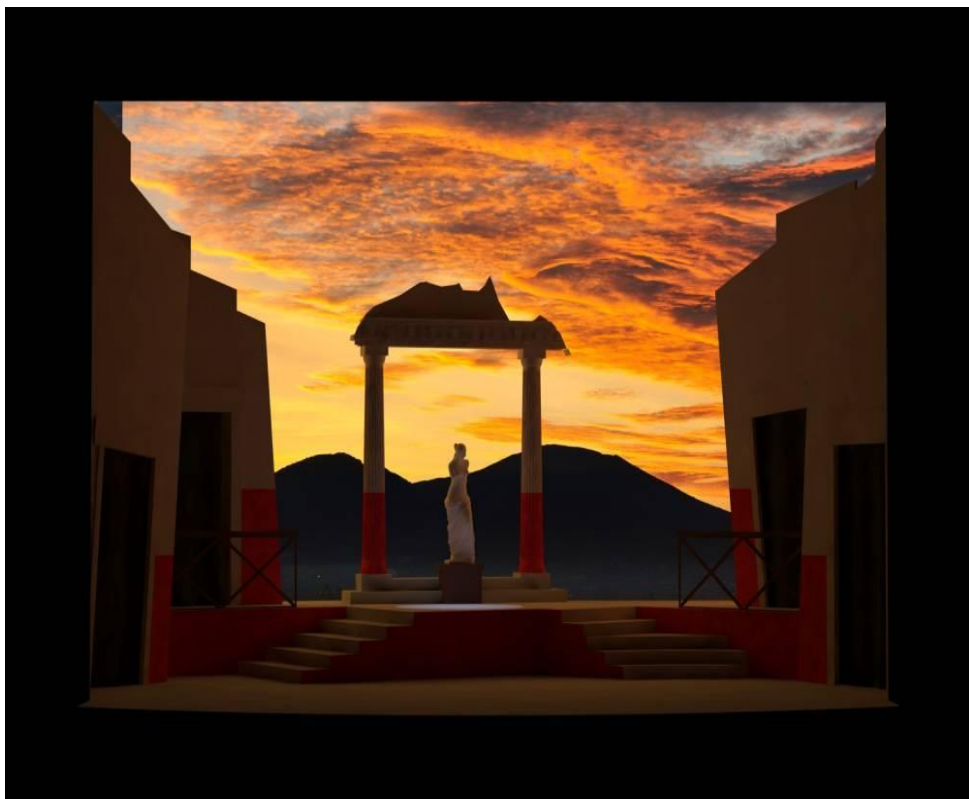
L'attività di "Guida turistica" sarà svolta da allievi degli Istituti superiori del territorio, delle classi con indirizzo Turistico, con modalità di Alternanza Scuola Lavoro.



Si potrà anche arricchire il percorso botanico con piante aromatiche della macchia mediterranea come mirto, ginepro e alloro da cui trarre i liquori d'erbe che saranno offerti ai visitatori...



...e prevedere uno spazio per le rappresentazioni teatrali e musicali sul belvedere verso l'ingresso al colombario



Di seguito sono riportate le attività previste, con il relativo flusso di visitatori e il reddito ottenuto comparando eventi simili

(al lordo di IVA e, dove previsto, del contributo SIAE).

- Biglietto d'ingresso: ricavi **13.500 Euro**
si ipotizza un prezzo di 1,50 euro a persona per 30 visitatori al giorno per 300 giorni (9.000 visitatori/anno)
- Musica all'aperto: ricavi **2.000 Euro**
si ipotizza un prezzo di 2,00 euro a persona per 100 persone al giorno per 10 incontri (1.000 visitatori/anno)
(Villa Floridiana 150 persone al giorno per 3,00 euro/persona)
- A teatro nel Parco: ricavo **4.000 Euro**
si ipotizza un prezzo di 4,00 euro a persona per 100 persone al giorno per 10 incontri (1.000 visitatori/anno)
- Campo scuola: ricavo **2.000 Euro**
si ipotizza un prezzo di 5,00 euro a bambino per 400 bambini all'anno
(confronti da operatori del settore)

All'ingresso da Piedigrotta si prevede il posizionamento di un chioschetto per la somministrazione di alimenti e bevande.

- Bar: ricavi **13.500 Euro**
si ipotizza che il 50% dei visitatori effettui una consumazione di 3,00 euro/persona per un flusso giornaliero di 30 visitatori per 300 giorni di apertura/anno ($300 \times 30 = 9.000 \times 50\% = 4.500$ visitatori/anno)

All'Ente gestore del parco verrà attribuito il 10% dei ricavi,
pari a **1.350 Euro**

- Altre fonti di ricavi:

1. Noleggio audioguide: 2,00 euro
20% delle visite/anno = **3.600 Euro**
2. Vendita liquori da piante aromatiche delle specie presenti nel percorso botanico, come il mirto e l'alloro
100 bottiglie per 8,00 euro l'una = **800 euro**

Totale ricavi di esercizio = 27.250 Euro

SERVIZI	PREZZO	VISITATORI/ANNO	RICAVI
Biglietto d'ingresso	1,50€	9.000	13.500€
Musica all'aperto	2,00€	1.000	2.000€
A teatro nel parco	4,00€	1.000	4.000€
Campo scuola	5,00€	400	2.000€
Bar	3,00€	4.500	1.350€
Noleggio audioguide	2,00€	20%	3.600€
Liquori da piante aromatiche	8,00€	Numero bottiglie 100	800€
Totale	25,50€		27.250€

Per ogni attività affidata ai privati l'Amministrazione del Parco ricava una percentuale pari al 10% dei ricavi.

Costi di gestione

Chiosco info/billetteria/guardiana

- Materiale di cancelleria: **200 euro/anno**
- Personale impiegato: 6 persone (con contratti a termine semestrali) x 7 euro/h x 4 h al giorno x 150 gg
168 euro x 150 gg = **25.200 euro/anno**

Chiosco/bar Costi a carico del privato

Laboratorio per i piccoli allievi: materiale di consumo **150 euro/anno**

Prodotti derivanti dal mirto o dall'alloro:

100 bottiglie 3,00 euro l'una **300 euro**

Allestimenti eventi musicali e attività propagandistica : costi a carico degli Sponsor

Totale costi operativi : 25.850 euro

Profitto /anno = 1.400 Euro

COSTI	PREZZI	RICAVI	PREZZI
Materiale di cancelleria	200€	Biglietto d'ingresso	13.500€
Personale impiegato	25.200€	Musica all'aperto	2.000€
Laboratorio per piccoli allievi	150€	A teatro nel parco	4.000€
Prodotti derivanti dal mirto o dall'alloro	300€	Campo scuola	2.000€
		Bar	1.350€
		Noleggio audioguide	3.600€
		Liquori da piante aromatiche	800€
Profitto/annuo		1.400€	

I costi di investimento iniziali

relativi alla ristrutturazione del tunnel, alla risistemazione delle aree verdi, alla realizzazione dell'ascensore dal lato Fuorigrotta, alla riapertura e allestimento delle teche nell'ex casotto ATAN sono pari a

700.000 Euro

e risultano così ripartiti:

- **500.000 Euro** - derivanti da finanziamenti dell'Unione Europea come contributi a fondo perduto

(ad esempio, per la partecipazione a progetti come "Urbact 2014-2020".

URBACT è il programma di Cooperazione Territoriale Europea che promuove lo sviluppo urbano integrato sostenibile nelle città di tutta Europa)

- **200.000 Euro** – erogati a fronte di un mutuo con estinzione in 30 anni a cui verrà destinato il profitto annuo conseguito.

L'analisi di fattibilità evidenzia che l'opera è finanziariamente sostenibile.