

# ***EDUCAZIONE AL RISPARMIO E AL CONSUMO CONSAPEVOLE***

(secondo livello)

Progetto formativo indirizzato a studenti delle scuole medie superiori

*corredato da*

## **PIANO FINANZIARIO**

---

elaborato dalla **Commissione "Scuola"**  
composta da iscritti all'Associazione "IMPEGNO CIVILE"

**Per l'I.T.C. Statale "F. S. NITTI" - Napoli**

**Anno scolastico 2009/2010**



---

## Indice del progetto

---

• Titolo	<i>pag.</i>	3
• Ente proponente	<i>pag.</i>	3
• Presentazione del Progetto	<i>pag.</i>	4
• Destinatari	<i>pag.</i>	5
• Obiettivi	<i>pag.</i>	6
• Risultati attesi	<i>pag.</i>	6
• Modalità di monitoraggio e valutazione	<i>pag.</i>	7
• Diario delle Attività	<i>pag.</i>	8
• Risorse umane e materiali	<i>pag.</i>	9
• Piano finanziario analitico	<i>pag.</i>	10



**Titolo del progetto: EDUCAZIONE AL RISPARMIO E AL CONSUMO CONSAPEVOLE**

**Secondo Livello**

*(indirizzato agli allievi delle scuole medie superiori)*

<b>Dati Anagrafici del Proponente</b>	
<i>Denominazione dell'Ente promotore</i>	ASSOCIAZIONE INTERPROFESSIONALE "IMPEGNO CIVILE"
<i>Indirizzo</i>	Piazza dei Martiri, 30
<i>CAP, località e provincia:</i>	80121 – NAPOLI
<i>E-mail:</i>	impegnocivile2005@libero.it
<i>Indirizzo web</i>	<a href="http://www.impegnocivile.com">www.impegnocivile.com</a>
<i>Presidente dell'Ente promotore</i>	Dr. Achille Coppola
<i>Responsabile del Progetto</i>	COMMISSIONE "Scuola"
<i>Codice Fiscale dell'Ente</i>	95070340633



## Presentazione del Progetto

*La società attuale richiede sempre più consumatori di beni, prodotti e servizi, consapevoli e critici, che sappiano operare scelte responsabili ed eco-compatibili, quanto più indipendenti dalle logiche commerciali e di mercato. Diventa quindi fondamentale e necessario intravedere una vera e propria educazione al risparmio e al consumo, che deve avvenire nei tempi giusti per poter consentire ai giovani di acquisire gli strumenti necessari per potersi, eventualmente, anche difendere da ingannevoli suggestioni pubblicitarie e possibili truffe offerte dal mercato. Educare ad un consumo consapevole vuol anche dire educare all'impegno sociale e civile, promuovendo nei ragazzi responsabilizzazioni individuali. Un ruolo fondamentale e propositivo in questo processo educazione - formazione è senz'altro svolto dalla scuola anche attraverso la diffusione di progetti di Educazione al risparmio ed al consumo, nei quali proporre agli studenti di imparare a scegliere, ad esempio, prodotti alimentari che non danneggino la salute o l'ambiente, ad usare comportamenti tali da evitare lo spreco delle fonti energetiche, a capire quale potrebbe essere il corretto uso del denaro e a favorire il concetto di risparmio, in contrasto al fenomeno dell'usura.*

*In tale ottica, il presente progetto formativo si propone l'obiettivo di integrarsi con gli apprendimenti ricevuti dai ragazzi di volta in volta nell'ambito dei singoli programmi di studio, cercando di dare una visione a 360 gradi dell'argomento in oggetto.*

*Il piano di lavoro prevede lo sviluppo di una serie di quattro Moduli di cinque ore cadauno, suddivisi a loro volta in sotto-moduli ed integrati da prove di verifica scelte in itinere.*



**Struttura, alunni e classi**

**Tipologia dell'istituto**

**Tutti gli indirizzi di Scuole Medie di II grado**

**Previsione sui destinatari del progetto educativo: allievi di classi III, IV e V del ciclo di studi**

**Previsione N° Allievi destinatari del progetto educativo: 30 - max 50 allievi**



### **Obiettivi formativi specifici e trasversali posti a base del progetto**

I principali obiettivi che il progetto si propone sono:

- *formare e stimolare nei ragazzi una coscienza critica riguardo le azioni di consumo*
- *incoraggiare gli allievi verso scelte di consumo selettive ed accurate*
- *favorire la formazione di capacità intuitive per evitare forme di pubblicità ingannevoli*
- *diffondere tra gli alunni la cultura dell'agire consapevole, volta a prevenire o a ridurre fortemente le conseguenze dannose che derivano da una scarsa o distorta conoscenza delle problematiche afferenti alla sfera del consumo*
- *istruire gli allievi su come difendersi dall'usura e come evitare gli effetti del sovraindebitamento*
- *favorire il corretto uso del denaro nel settore del risparmio, con riferimento ai servizi e ai prodotti finanziari*
- *mettere in condizione gli allievi di saper distinguere tra le varie forme di investimento, con particolare riferimento al settore mobiliare*
- *trasmettere agli allievi il concetto di valorizzazione della sicurezza nel settore alimentare*
- *sensibilizzare i discenti ai concetti di cultura dell'ambiente e di rispetto delle fonti energetiche*
- *diffondere tra i discenti la conoscenza della mediazione quale utile strumento giuridico alternativo per la risoluzione delle controversie*
- *istruire gli allievi sull'attualissimo problema della sicurezza sul lavoro, informandoli, in particolare, sui diritti e doveri dei lavoratori in tema di incolumità sul posto di lavoro.*
- *diffondere negli allievi le conoscenze essenziali dei servizi offerti dalle imprese turistico-ricettive (con riferimenti alle novità recentemente introdotte con il "Codice del Consumo".*

### **Risultati attesi**

Alla fine del percorso gli allievi dovranno aver raggiunto tutti gli obiettivi formativi appena sopra elencati, dimostrando di:

1. *aver maturato un atteggiamento critico e cosciente verso i messaggi mediatici, attenuando, quindi, le eventuali distorsioni che scaturiscono da eccessi di input informations e difendendosi adeguatamente dalle forme di pubblicità ingannevole;*
2. *aver maturato un atteggiamento di rispetto dell'ambiente, tendente a scoraggiare atti di spreco ed atteggiamenti inadeguati verso le principali fonti di energia;*
3. *saper seguire una sana alimentazione, al fine di evitare malattie e di disincentivare abitudini non idonee nel campo alimentare;*
4. *aver acquisito le conoscenze inerenti il problema della sicurezza sul posto di lavoro;*
5. *aver maturato conoscenze basilari dei temi contenuti nel Codice del Consumo di recente emanazione, in particolare conoscere la contrattualistica, il diritto alla privacy, il diritto di recesso e le clausole vessatorie;*
6. *conoscere il concetto di risparmio responsabile, imparando ad orientarsi tra i vari prodotti offerti dagli istituti di credito;*
7. *comprendere l'importanza della mediazione e conoscere la figura del conciliatore;*
8. *sapersi orientare nella scelta dei principali servizi e prodotti turistici;*
9. *operare le scelte di investimento più opportune in relazione al variare della congiuntura economica.*



**Data di inizio e di conclusione del progetto:  
il progetto si svolgerà nel corso dell'anno scolastico 2009/2010**

### **Modalità di monitoraggio e di valutazione del processo**

Il monitoraggio e la valutazione delle conoscenze acquisite saranno effettuati mediante:

- interventi di verifica *in itinere* per ciascuna fase progettuale
- intervento di verifica in fase conclusiva come bilancio complessivo del progetto per tutte le fasi realizzate

### **Strumenti di monitoraggio e di valutazione**

Gli strumenti per attuare il monitoraggio e la valutazione saranno i seguenti:

- Svolgimento di test iniziale di ingresso
- Svolgimento di test *in itinere*
- Redazione di report intermedi e finali sui risultati raggiunti
- Svolgimento di questionario di gradimento



### Articolazione del Progetto / Diario delle Attività

Il progetto è suddiviso in moduli

Modulo	Titolo	Tempi	Contenuti
<b>Modulo 1</b> 1.a 1.b	Il Consumatore	1,0 ora 2,0 ore 2,0 ore	<b>Questionario di ingresso</b> Diritti e doveri del Consumatore-II Codice del Consumo Le imprese turistico-ricettive La mediazione:nuovo strumento per la risoluzione delle Controversie. La conciliazione: il caso ALITALIA
<b>Modulo 2</b> 2.a 2.b	Alimentazione e Fonti di Energia La sicurezza sul lavoro	2,0 ore 2,0 ore 2,0 ore	I principi della sicurezza sul lavoro: diritti e doveri La tutela della salute:sicurezza nel settore alimentare La tutela dell'ambiente:uso e rispetto delle fonti energetiche
<b>Modulo 3</b> 3.a 3.b	Il Denaro	2,0 ore 2,0 ore	Concetto di risparmio: forme di investimento Il sovraindebitamento – Il fenomeno dell'usura I casi risolti con l'istituto dell'arbitrato
<b>Modulo 4</b> 4.a 4.b	La Pubblicità	2,0 ore 2,0 ore 1,0 ora	Aspetti economici e riflessi psicologici della pubblicità La corretta interpretazione dei messaggi pubblicitari – La pubblicità ingannevole Le controversie in materia di pubblicità risolte con l'intervento del conciliatore <b>Questionario finale e di gradimento</b>





**Risorse umane**

<b>Tipologia risorse umane</b>	
	Dr. Achille Coppola <i>Presidente Ordine Dottori Commercialisti di Napoli</i> <i>Presidente Associazione "Impegno Civile"</i>
<i>Project Team</i>	Prof. Sergio Gambardella <i>Segretario Nazionale della Associazione "Impegno Civile"</i> Dr. Aldo Musella <i>Segretario Tesoriere della Associazione "Impegno Civile"</i> Prof. Vittorio Pedone <i>Responsabile Commissione "Scuola"</i> Prof.ssa Alessia d'Angelo <i>Componente Commissione "Scuola"</i> Prof. Massimiliano Forni <i>Componente Commissione "Scuola"</i>
Docenti esperti	I docenti che terranno le lezioni saranno individuati tra professionisti e tecnici esperti delle varie aree tematiche e saranno prevalentemente iscritti all'Associazione proponente.
<i>Tutor interno</i>	Docente individuato dalla scuola.
Dirigente Scolastico	Dirigente dell'Istituto
Direttore Servizi Ammin.	Responsabile dei servizi di amministrazione dell'Istituto
Collaboratori ed assistenti	Collaboratori individuati tra il personale della Scuola

**Il Presidente**

Dr. Achille Coppola

**Il Responsabile  
Commissione "Scuola"**

Dr. Vittorio Pedone

